

L'interview d'Olivier Sichel – Sofinnova

1. Un mot sur vous : métier, fonction, parcours, structure

Sofinnova Partners est une société de capital-risque indépendante créée en 1972 et aujourd'hui leader européen dans le financement en fonds propres d'entreprises innovantes dans les technologies, les sciences de la vie ainsi que dans les cleantechs.

Nos investissements sont en grande majorité européens et peuvent atteindre 25 millions d'euros à l'issue de plusieurs tours de financement.

Les équipes de Sofinnova privilégient une relation étroite et proactive avec les entrepreneurs en les aidant dans leur stratégie de développement et en offrant un accès unique à un réseau d'acteurs industriels ou de laboratoires de recherche de premier plan.



Avant de rejoindre Sofinnova Partners en 2006 en tant que Partenaire, j'ai occupé des responsabilités opérationnelles, notamment comme PDG d'Alapage.com, au moment où la société était encore une start-up, puis comme PDG de Wanadoo à partir de 2002 et enfin en dirigeant la division « fixe et internet » de France Telecom.

2. Pourquoi avoir choisi d'être membre du jury ?

L'internet mobile est sans doute l'espace d'innovation le plus prometteur.

Sofinnova sans doute le fond de capital risque qui a le plus investi dans les débuts de la phase internet et ensuite dans le mobile, c'est très naturellement que nous sommes venus à ce domaine.

[3. Quelles sont vos attentes vis-à-vis du concours, vis-à-vis des projets ?](#)

Nous voyons souvent de (très) jeunes entrepreneurs, ils apportent parfois une vision nouvelle et des idées très pertinentes.

L'une des succès story récente de Sofinnova, la société VistaPrint (NASDAQ: VPRT), a été créée par exemple, par un Robert Keane juste après son MBA. J'espère que ce concours fera naître des projets prometteurs.

Pour l'instant, les domaines qui ont marché dans les applications ont surtout été les jeux, or je pense que l'internet mobile peut apporter des services plus utiles.



[4. Quel est votre vision de l'innovation ou de l'innovation mobile ?](#)

Dans le domaine du mobile, cela fait 15 ans que le terminal sert à 90% à la communication vocale.

De la même façon que le fil de cuivre a radicalement changé en 15 ans, apportant l'internet et ses milliers de nouveaux usages (recherche, e-commerce, réseaux sociaux), l'innovation mobile va se jouer dans la multiplication des fonctionnalités du terminal mobile, qui va devenir la nouvelle télécommande de la vie.

[5. Qu'est-ce que le Waouh ? qu'est-ce qui vous étonnerait vraiment ?](#)

Une application sur le mobile qu'on aurait envie d'utiliser tous les jours, plusieurs fois par jour... Et... durant toute la vie.

[6. Et auriez-vous répondu la même chose il y a 5 ans ?](#)

Oui, c'est ce qui différencie le gadget de la réelle innovation.

7. Un petit mot pour conclure

Au-delà de notre intérêt d'investisseur, c'est aussi un enjeu de compétitivité pour la France et l'Europe, qui a longtemps dominé l'espace mobile (GSM est une norme française inventé par France Telecom, la VoD et Nokia).

Or les nord-américains ont repris le lead avec RIM et Apple, nous devons montrer que nous avons un rôle moteur dans la compétitivité mondiale.

Nous avons de nombreux talents et je suis certain que les projets seront à la hauteur.

Bon courage à tous !

