

commencez l'aventure

Telecom Talents



programme international
Orange
jeunes diplômés



le programme Telecom Talents en quelques mots :

Lancé en 2002, le programme Telecom Talents est conçu pour attirer, recruter, développer et fidéliser des jeunes diplômés à fort potentiel issus des meilleurs cursus internationaux, profils ingénieurs et commerciaux.

Chaque année, nous recrutons environ 60 jeunes diplômés qui deviendront à terme des Ressources Groupe et à qui nous confions des responsabilités importantes.

Nous vous offrons l'opportunité de :

Rejoindre un grand Groupe international, présent dans 220 pays sur les 5 continents.

Participer activement à des projets innovants et challengeants.

Prendre rapidement de véritables responsabilités managériales ou d'expertise, dans des domaines variés : marketing, ventes, réseaux, systèmes d'information, conseil, R&D, finance, achat, logistique, ...

Bénéficier de perspectives d'évolution diversifiées et enrichissantes - y compris à l'international - qui enrichiront votre carrière.

Intégrer un programme d'accompagnement individualisé, pendant 5 ans : journées d'intégration, programme de parrainage, actions de développement, ateliers thématiques, mentoring, conseil carrière (3 postes différents en 5 ans incluant une mobilité fonctionnelle et internationale), ...

Chiffres clefs :

350 Telecom Talents recrutés

20 nationalités

12 pays d'accueil

53% ont un profil ingénieur

40% sont des femmes

30% travaillent hors de leur pays d'origine



prêt pour l'envol ?

est-ce vous ?

- diplômé(e) bac+5 en 2008 ou 2009 de cursus internationaux, profils ingénieurs et/ou commerciaux,
- attiré(e) par la diversité d'un groupe international,
- intéressé(e) par les nouvelles technologies et la relation client,
- fort(e) d'une première expérience professionnelle (un an maximum) ou de stages significatifs,
- prêt à travailler en transverse et au sein d'équipes multiculturelles,
- anglais courant,
- bon niveau de français
- disponible pour participer aux journées de recrutement organisées à Paris, entre le 31 mars et le 10 avril 2009.



comment postuler ?

1. envoyez...

votre candidature (cv + lettre de motivation) avant mi-février 2009 à : telecomtalents@orange-ftgroup.com

2. passez un entretien téléphonique...

avec un membre de nos équipes Orange

3. participez...

à notre assessment center Telecom Talents du **31 mars au 2 avril 2009**. Nous aurons alors deux jours pour apprendre à nous connaître.



leurs avis :

"J'ai été surpris par le niveau de responsabilité que l'on m'a confié... Je n'aurais jamais eu une expérience aussi enrichissante et intense dans une autre entreprise"

Driss, Edhec/Centrale Paris, (France)
Telecom Talent 2003

"c'est une grande entreprise avec beaucoup d'opportunités... la diversité des postes permet de développer vos compétences dans le cadre de mobilité... et surtout, il y a des projets d'envergure vraiment attractifs"

Virginie, Polytechnique / Ponts & Chaussées (France),
Telecom Talent 2003

"rejoindre un tel programme vous aidera à acquérir une réelle vision du secteur des télécoms au travers d'une entreprise internationale en fort développement..."

Didier, Mc Gill University (Canada), ESCP-EAP (France)
Telecom Talent 2004



France Telecom-Orange

Un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, le Groupe France Télécom sert plus de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont deux tiers sous la marque Orange.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 26,3 milliards d'euros sur les 6 premiers mois de 2008.

Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe.

En 2006, Orange est ainsi devenu la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent.

Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde.

France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

Pour en savoir rejoignez-nous sur : www.orange.com

